

LA MOBILITÉ : LE CERCLE VICIEUX DE LA PRÉCARITÉ

17 MILLIONS DE FRANÇAIS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ MOBILITÉ

Un baromètre d'opinion et de perception mis en place par Wimoov depuis 2020 suite à la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) pour observer l'évolution des pratiques de mobilités des Français dans le temps et orienter les décideurs politiques en matière de mobilité, en particulier en direction des publics les plus fragiles.

LA PRÉCARITÉ MOBILITÉ, CONSÉQUENCE DE LA PRÉCARITÉ ÉCONOMIQUE, EST AUSSI LA CAUSE DE LA PRÉCARISATION.



31%

des Français sont en situation de **précarité mobilité**, soit **17 millions des Français** adultes. Ils étaient 15 millions en 2024.

Une précarité mobilité qui concerne **encore plus les publics fragiles** :

76%

des personnes sous le seuil de pauvreté

52%

des demandeurs d'emploi

49%

des familles monoparentales

44%

des habitants des zones rurales



10%

des Français déclarent ne disposer **d'aucune solution de mobilité** (véhicule personnel, abonnement...), un chiffre qui stagne.



LES FRANÇAIS DÉPENSENT 225 € PAR MOIS POUR LEUR MOBILITÉ QUOTIDIENNE. SOIT 26 % DU BUDGET DES PLUS MODESTES.

38%

des Français ne se déplacent pas tous les jours.



C'est notamment le cas pour :

42%

des habitants des zones rurales

43%

des personnes vivant sous le seuil de pauvreté

45%

des moins de 25 ans

55%

des demandeurs d'emploi

LES FRANÇAIS LES PLUS MODESTES VEULENT SE DÉPLACER PLUS ET PLUS LOIN...

... mais ils ont moins de solutions : **45%** de ceux qui n'ont aucune solution pour se déplacer ne sortent pas de chez eux tous les jours.



LA VOITURE, UNE DÉPENDANCE SOCIALE QUI FRAGILISE CERTAINS PUBLICS.

72%

des Français utilisent la voiture comme mode de transport principal, elle reste **au cœur des mobilités du quotidien.**

47%

des Français et même **55%** des automobilistes déclarent ne pas avoir le choix entre plusieurs modes de transports au quotidien.

73%

des actifs se disent dépendants de leur voiture pour leur activité professionnelle.

63%

des automobilistes estiment qu'en cas de défaillance de leur véhicule, il leur serait difficile ou impossible de le remplacer par un autre mode de transport.

LE RENONCEMENT À SE DÉPLACER EST UNE EXCLUSION SOCIALE, ET CE N'EST PAS UN PHÉNOMÈNE MARGINAL.

40%

des Français ont déjà **renoncé à au moins un déplacement** du quotidien au cours des 5 dernières années du fait de difficultés liées aux transports, un chiffre qui stagne.

Ces renoncements concernent tout particulièrement :

60%

des personnes vivant sous le seuil de pauvreté

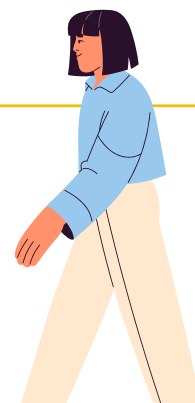
47%

des personnes vivant dans un quartier prioritaire de la ville (QPV).

Les demandeurs d'emploi :

26%

ont renoncé à un **emploi** en raison de difficultés de transports.



LA MOBILITÉ DEVIENT UN DÉTERMINANT DE LA SANTÉ

Une partie significative des renoncements aux mobilités concerne des déplacements essentiels, comme **les rendez-vous médicaux (14%).**



Et afin de continuer à payer leurs déplacements du quotidien, les Français ont déjà réduit :



17%

leurs dépenses de nourriture



14%

les dépenses liées à leur logement



12%

leurs soins de santé



PERMIS TROP CHER, VOITURE INACCESSIBLE, TRANSPORTS INSUFFISANTS... LA PRÉCARITÉ MOBILITÉ TOUCHE PARTICULIÈREMENT LES JEUNES.

47%

des 18-24 ans sont en situation de précarité mobilité.

Seuls 64%

des jeunes ont le permis, notamment du fait de son coût (vs **90%** des Français dans leur ensemble).

74%

ont déjà renoncé à au moins un déplacement important, contre **40%** de l'ensemble des Français.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE INJUSTE ET NON-RECOURS AUX AIDES, UN MANQUE À GAGNER POUR FAIRE CHANGER LES COMPORTEMENTS

49%

des Français ont modifié leurs pratiques de mobilités à cause des aléas climatiques :

— **près d'1 sur 2** a changé de mode de transport, souvent en faveur d'un véhicule thermique.

— **7 sur 10** ont renoncé à des déplacements.



28%

des Français connaissent les aides à la mobilité propre.

47%

des personnes éligibles ignorent l'existence d'aides pour utiliser les transports en commun.



DEUX ENJEUX

MIEUX INFORMER :



38%

des Français se déplaceraient davantage s'ils avaient plus d'informations, et jusqu'à **60%** chez les jeunes.

MIEUX CIBLER :



40%

des automobilistes éligibles basculeraient vers les transports collectifs avec des aides tarifaires, et jusqu'à **48 %** des moins aisés.

Enquête réalisée par Ipsos bva, en ligne auprès de 13400 personnes en janvier-février 2026.



presse@wimoov.org



wimoov.org

